

Barcelona Activa

Memòria d'activitats 2009

Barcelon**a**ctiva



Ajuntament
de Barcelona

Índex

01	INTRODUCCIÓ	5
02	PLA D'ACCIÓ 2008-2011: MÉS SUPORT A LES PERSONES I A LES EMPRESES, MÉS IMPULS AL CANVI DE MODEL VECONÒMIC	7
03	PRINCIPALS RESULTATS DE 2009	8
	03.1 Creació d'empreses	8
	03.2 Creixement empresarial	10
	03.3 Ocupació	11
	03.4 Capital humà	12
	03.5 Cibernàrium	13
	03.6 Promoció de la creativitat i la innovació	14
04	COOPERACIÓ INSTITUCIONAL	15
05	GESTIÓ ECONÒMICA	16

Consell d'administració

President

Im. senyor Jordi William Carnes i Ayats

Tercer Tinent d'Alcalde i Regidor d'Hisenda i Promoció Econòmica

Vicepresident

Mateu Hernández i Maluquer

Gerent de Promoció Econòmica

Consellers/Conselleres:

Ima. senyora Sara Jaurrieta i Guarnier

Regidora del Districte de Sarrià-Sant Gervasi

Sra. Eva Navarrete i Izquierdo

Representant Grup Municipal PPC

Ima. senyora Sònia Recasens i Alsina

Regidora del Grup Municipal de Convergència i Unió

Sr. Josep M. Camós i Cabecerán

Representant Grup Municipal ICV-EUiA

Im. senyor Gerard Ardanuy i Mata

Regidor del Grup Municipal de Convergència i Unió

Sr. Ramon Sostres i Lucas

Representant Grup Municipal ERC

Sr. Xavier Testar i Ymbert

Director del Programa Barcelona, recerca i innovació

Sr. Xavier Carbonell i Roura

Gerent Cambra de Comerç de Barcelona

Sr. Javier Basso i Roviralta

Representant Grup Municipal PPC

Equip directiu

Directora General

Anna Molero Romen

Director executiu

Miquel Roig Cava

Director d'Administració i Finances

Josep Marquès Ferrer

Directora de Creació d'Empreses

Montse Basora Farré

Directora de Recursos Humans

Núria Massip Vidal

Directora de Creixement Empresarial

Yolanda Pérez Sáez

Director de Sistemes d'Informació

Marc Puente Vila-Masana

Directora d'Ocupació

Lorena Ventura Calvo

Directora de Cooperació institucional

Elena del Rey Santamaría

Director de Capital Humà

Lorenzo di Pietro

Directora de Premsa i Comunicació

Judith Durano Juanmartí

Directora d'Innovació

Maria Vilà Brecha

Director del Cibernàrium

Jordi Roca Carles

01 Introducció

Barcelona Activa és l'agència de desenvolupament local de l'Ajuntament de Barcelona que té per missió acompanyar la transformació de Barcelona en clau d'iniciativa emprenedora, creixement empresarial, innovació, oportunitats professionals i qualitat de l'ocupació.

L'agència municipal dissenya i implementa iniciatives per assolir la seva missió en el marc d'acció municipal. Aquestes iniciatives estan cofinançades, en funció de cada programa, per l'Ajuntament de Barcelona, les administracions competents en el seu àmbit d'actuació, com ara la Generalitat de Catalunya, l'Estat espanyol i la Unió Europea, i una àmplia relació de socis públics i privats estratègics i de prestigi en els diferents sectors i col·lectius objecte de les diferents activitats.

Amb una dilatada trajectòria de 23 anys i una orientació estratègica pionera a l'estat, Barcelona Activa és un agent destacat a nivell nacional i internacional en el disseny i implantació de polítiques locals innovadores de suport a l'empresa i l'ocupació, i ha obtingut el reconeixement de les institucions més importants com ara la Comissió Europea, l'OCDE, el programa Habitat de l'Organització de Nacions Unides, la xarxa europea de ciutats Telecities, la xarxa europea d'incubació empresarial EBN o el Banc Mundial.

Així mateix, els seus programes i metodologies de promoció de l'ocupació i de la creació, creixement i innovació empresarial s'han transferit a altres llocs del món, com ara Santiago de Xile, Buenos Aires, Bogotá, Medellín, Quito, Roma, Sarajevo, Andorra, Brasil, Brussel·les, Tampere i a altres ciutats espanyoles com ara Bilbao, Mataró o San Sebastián, entre d'altres.

Al mateix temps, Barcelona Activa és una organització singular que es caracteritza per la seva actuació innovadora no només en el disseny de programes i activitats, sinó també en la creació d'entorns favorables que facilitin l'activitat econòmica, la dinamització del mercat laboral i l'atracció i la retenció de talent a la ciutat, tot buscant la cooperació entre els diferents operadors que actuen al territori per maximitzar l'impacte i les potencialitats de les mesures implementades. Amb la seva actuació, l'agència busca contribuir al progrés de la ciutat i al canvi del model econòmic cap a un model de creixement amb altes dosis de competitivitat i productivitat a través d'activitats de valor afegit, al mateix temps que treballa per fer front a la crisi cercant la reactivació de l'activitat econòmica i el suport a l'ocupació.

En l'actual context econòmic, les actuacions de l'agència prenen una rellevància cabdal en la promoció de l'ocupació i del teixit empresarial. En aquest sentit, l'agència és coordinadora i destacada executora del Pacte per a l'Ocupació de Qualitat a Barcelona 2008-2011 signat el maig de 2008 per l'Ajuntament de Barcelona, el Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya, les organitzacions sindicals CCOO i UGT i les organitzacions empresarials Foment del Treball i Pimec. El Pacte ha estat refermat i ampliat a l'octubre de 2009 per reforçar l'estratègia compartida davant la incidència de la crisi econòmica, i s'hi ha incorporat els grups polítics municipals d'ERC, ICV-EUiA i PSC.

Aquest instrument de consens i coordinació ha permès el desplegament a la ciutat, de la mà de Barcelona Activa, d'un ampli mapa d'actuacions efectives a favor de l'orientació i l'inserció laboral i de l'impuls a la generació d'activitat econòmica, amb especial atenció als col·lectius amb major risc de vulnerabilitat i actuant des de la vessant pal·liativa, cercant l'impacte a curt termini, amb visió preventiva i de transformació estructural del model productiu i de la qualitat del mercat laboral a la ciutat.

Així, l'agència ha sabut adaptar-se de manera flexible a les necessitats actuals del mercat laboral i del teixit empresarial, i ha incrementat prop d'un 40% els usuaris i usuàries atesos, desplegant de manera efectiva iniciatives pioneres, com el programa Activa't per l'Ocupació, la tramitació electrònica de societats o un complet programa per al creixement empresarial, i ha iniciat el desplegament a la ciutat del Pla d'Alfabetització Digital i d'antenes per al progrés professional i la millora de competències tecnològiques. Implicada en el foment de la igualtat d'oportunitats, l'agència disposa d'un Pla d'Igualtat d'Oportunitats 2009-2010 propi que permetrà assolir una pràctica excel·lent en el desplegament de polítiques d'igualtat, en les quals l'agència està positivament posicionada.

Amb una clara orientació al client, Barcelona Activa ha continuat amb la seva tasca de treball conjunt amb altres institucions, desenvolupant acords de col·laboració efectius amb entitats locals, nacionals i internacionals, incorporant la dimensió publicoprivada en la posada en marxa de programes estratègics i avançant en el treball des d'una òptica metropolitana.

02

Pla d'Acció 2008-2011: més suport a les persones i a les empreses, més impuls al canvi de model econòmic

Emmarcat en el Programa d'Actuació Municipal 2008-2011 de l'Ajuntament de Barcelona, el Pla d'Acció de què disposa Barcelona Activa per al període 2008-2011 té la prioritat d'avançar en ocupació i competitivitat empresarial, des de la proximitat als ciutadans als territoris, per construir un model de creixement sostingut, generador d'ocupació de qualitat, benestar i cohesió social. Contempla, també de manera prioritària, aquelles actuacions que han de fer front als reptes de l'actual context econòmic i social.

Per avançar en la seva missió i els seus objectius, l'agència ha estructurat la seva actuació durant aquest període al voltant de quatre línies d'activitat que es complementen amb dos eixos transversals d'actuació.

Línies

d'activitat:

1. **Creació d'empreses:** per facilitar la creació de noves iniciatives empresarials amb potencial de creixement i futur, amb especial incidència en el desenvolupament de sectors estratègics i en l'emprenedoria com a motor d'inclusió.
2. **Creixement empresarial:** per generar les condicions que impulsin el creixement sostingut de les empreses innovadores de la ciutat a través de la seva internacionalització, l'accés a finançament, la cooperació i la innovació.
3. **Ocupació:** per facilitar la formació ocupacional i l'accés a l'ocupació tot avançant en un mercat laboral de qualitat i inclusiu.
4. **Capital humà:** per promoure l'orientació professional i l'atracció i el desenvolupament del capital humà, afavorint el progrés professional.

Eixos transversals d'actuació:

1. **Cibernàrium:** per difondre l'avenç tecnològic i formar els ciutadans, les empreses i els treballadors perquè l'utilitzin com a element de competitivitat i millora competencial.
2. **Promoció de la innovació i la creativitat:** per posar en valor i potenciar el caràcter innovador i creatiu de la ciutat de Barcelona, des de la seva vessant de generació de progrés econòmic

Barcelona Activa compta amb una extensa **xarxa d'equipaments** avançats, cadascun d'ells especialitzat en el seu àmbit d'activitat:

- **Centre per a la Gent Emprenedora Glòries**, l'equipament de referència a la ciutat per a la creació d'empreses, que ha estat remodelat, i ha quadruplicat la seva capacitat d'atenció a persones emprenedores.
- **Incubadora d'empreses Glòries**, l'entorn d'incubació per al creixement de noves empreses innovadores de la ciutat.
- **Parc Tecnològic Barcelona Nord**, on es desenvolupen les activitats de creixement empresarial i de divulgació i formació tecnològica a través del Cibernàrium.
- **Centre per al Desenvolupament Professional (Porta22)**, el centre de referència metropolitana en l'orientació professional i el desenvolupament del capital humà.
- **Can Jaumandreu**, espai que acull les activitats per a l'ocupació.
- **Convent de Sant Agustí**, espai també especialitzat en activitats per a l'ocupació en matèria de comerç, restauració i turisme, i referent en programes d'emprenedoria inclusiva. Remodelat en el marc del Fons Estatal d'Inversió Local 2009, ha ampliat un 70% la capacitat d'atenció a usuaris.
- **Ca n'Andalet**, equipament especialitzat en activitats de formació i millora competencial.

03

Principals resultats de 2009

L'any 2009 ha estat marcat pels reptes derivats de la situació econòmica global i de la necessitat d'avançar cap a un nou paradigma de creixement econòmic. En aquest context, l'actuació de Barcelona Activa l'any 2009 s'ha caracteritzat per un desplegament sense precedents dels dispositius de suport a l'ocupació, la formació, l'empresa i l'activitat econòmica, amb una implicació determinant i coordinada dels diferents agents amb actuació i capacitat d'impacte a la ciutat, en el marc dels objectius estratègics del Programa d'Actuació Municipal 2008-2011 de l'Ajuntament de Barcelona i del Pacte per a l'Ocupació de Qualitat a Barcelona 2008-2011.

L'agència municipal ha atès durant l'any 2009 un total de 224.268 usuaris, un 38% més que durant 2008, mitjançant més de 70 programes diferents. A continuació es detallen els trets més destacats de l'actuació de l'agència municipal durant l'any 2009.

Resum d'activitat 2009	
Total participants	224.268
Projectes empresarials acompanyats	2.132
Empreses acompanyades Creixement	396
Empreses instal·lades Incubadora i Parc Tecnològic	116
Participants Dia de l'Emprenedor	6.525
Participants Ocupació	53.649
Contractes experienciació laboral	930
Participants Formació	3.542
Participants Capital Humà	65.606
Participants Div. i Capacitació Tecnològica	62.227

03.1 CREACIÓ D'EMPRESSES

Impuls a la creació de 1.500 noves empreses formant i acompanyant les persones emprenedores i promovent la simplificació administrativa i l'accés al finançament.

L'any 2009 es va caracteritzar, pel que fa al suport a la iniciativa emprenedora, per un ampli increment en l'atenció i l'acompanyament a persones emprenedores, que ha estat possible gràcies a la remodelació i **ampliació de capacitat del Centre per a la Iniciativa Emprenedora Glòries, que ha quadruplicat la seva capacitat d'atenció** a usuaris, i a la posada en marxa de nous i innovadors programes.

Així mateix, l'any 2009 ha estat marcat per un avenç molt important en la facilitació de l'entorn econòmic per a la creació d'empreses a la ciutat, tant des de l'agilització administrativa en la constitució d'empreses com des de l'afavoriment d'altres factors, com és l'accés al finançament.

Les actuacions més significatives en l'impuls a la creació d'empreses per part de Barcelona Activa l'any 2009 són les següents:

- Durant el 2009, els programes i activitats de l'agència adreçats al foment de la creació d'empreses han comptat amb 29.697 participants, acompanyats de **2.132 projectes nous, un 55% més** que l'any anterior.

- Reforç de la línia de treball per **fomentar la creació d'empreses en sectors estratègics per a la ciutat, com el media, les TIC o la biotecnologia**, amb els programes Microsoft Pre-Incubation Program, CreaMedia i BioEmprenedorXXI, impulsat des d'una **vessant publicoprivada** en col·laboració amb les entitats referents de cada sector. Aquests programes han comptat amb 50 participants.
- Ampliació dels programes d'emprenedoria inclusiva per facilitar la **creació d'empreses entre col·lectius i sectors amb majors dificultats o d'especial atenció**, com poden ser les persones emprenedores majors de 40 anys, les persones que volen emprendre en sectors en transformació com ara el comerç o la construcció, i altres col·lectius específics, com aquells projectes perceptors de microcrèdits que requereixen d'un suport addicional per consolidar-se. Un total de 154 participants han accedit a aquests programes.
- **Posada en marxa de l'Escola de Dones Emprenedores**, un ambiciós programa que dona suport a les dones emprenedores i empresàries que al 2009 ha acompanyat 279 dones amb idees de negoci, 207 de les quals es trobaven en fase de creació de l'empresa.
- Remodelació de l'equipament municipal **Convent de Sant Agustí** per convertir-lo en l'espai **referent en programes d'emprenedoria inclusiva** a la ciutat. És, també, la seu de l'Escola de Dones Emprenedores.
- Progrés en la facilitació de l'entorn econòmic per als negocis a la ciutat. La col·laboració amb el Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme i la Generalitat de Catalunya ha permès que el punt PAIT (Punt d'accés i inici a la tramitació) de Barcelona Activa sigui el **primer de tot Catalunya en tramitar telemàticament la constitució de societats limitades en menys de 10 dies**, reduint així els terminis i els costos de constitució. En total, des del punt PAIT de Barcelona Activa, l'any 2009 es van constituir un total de 124 noves empreses, 68 d'elles en forma de Societat Limitada Nova Empresa i 56 en forma de Societat Limitada. Per aquest motiu, Barcelona Activa ha rebut el reconeixement del Ministeri com a millor punt PAIT de l'Estat.
- **Facilitació de l'accés al finançament** de projectes empresarials viables, amb convenis amb entitats financeres com ara Banc de Sabadell, BBVA, Microbank i Caja Navarra. El suport i acompanyament en la cerca de finançament per a persones emprenedores ha contribuït a aixecar 2,7 milions d'euros per a la creació de noves empreses a Barcelona.
- Transferència de l'expertise en el foment de la creació d'empreses a altres entorns. En aquest àmbit, l'agència ha col·laborat, aportant experiència i coneixements, en la construcció del portal Inicia de la Generalitat de Catalunya per al suport a l'emprenedoria al territori català.

Resum d'activitat 2009	
Total participants	29.697
Projectes acompanyats	2.132
Empreses creades*	1.500
Nº llocs de treball creats*	2.700
Finançament aixecat per creació empreses	2,7 milions
Supervivència al 3r any empreses creades	84,2%
Participants Sessions Informatives	8.459
Participants Activitats Formatives	10.179
Participants Programes a mida	411
Empreses constituïdes telemàticament	124

* estimació en base al seguiment dels projectes empresarials acompanyats

Sectors d'activitat dels projectes empresarials acompanyats	
Comerç	20,5%
Cultura, turisme i oci	16,3%
Producció creativa	14,4%
Serveis a les empreses	12,0%
Serveis a les persones	10,3%
TIC	7,1%
Construcció	4,8%
Indústria/Manufactura	4,2%
Salut i assistència social	3,5%
Medi ambient	2,7%
Transport i logística	2,7%
Ciències de la vida	1,5%

Perfil dels promotors i promotores de projectes empresarials acompanyats			Participants en programes a mida	
Gènere	Home	55,2%	Microsoft Pre-Incubation Program	16
	Dona	44,8%	CreaMedia	19
Edat	<25	3,4%	BioEmprenedorXXI	15
	25-40	66,5%	Idees Madures	60
	>40 anys	30,1%	Sector Comerç	30
Situació laboral	Aturats	51,7%	Sector Construcció	39
	En actiu	42,8%	Gestió microempreses (microcrèdit)	25
	Altres	5,5%	Escola Dones Emprendedores	207
Nivell d'estudis	Primaris	6,5%	Total	411
	Secundaris	32,4%		
	Universitaris	61,1%		
Procedència	Estrangers	27,4%		
	Unió Europea	13,7%		
	Fora UE	13,7%		
	Espanya	72,6%		

03.2 CREIXEMENT EMPRESARIAL

Prop de 400 empreses acompanyades en els seus processos de creixement mitjançant una àmplia oferta especialitzada i sectorialitzada.

Des de la línia de Creixement Empresarial, l'any 2009 Barcelona Activa va impulsar una ampliació de l'oferta de programes i activitats mitjançant la coordinació i cooperació amb el conjunt d'agents que promouen el creixement de les empreses a la ciutat. Així mateix, s'ha incidit en un major grau d'especialització i sectorialització de l'oferta, impulsada a través de 6 àmbits d'actuació: el suport en la gestió estratègica del creixement, la incubació d'empreses innovadores, l'accés a finançament per al creixement, la internacionalització, l'ampliació de la capacitat de vendes i la cooperació empresarial.

L'actuació de l'agència en l'impuls al creixement empresarial l'any 2009 s'ha caracteritzat per:

- El conjunt de programes per al creixement empresarial ha comptat amb 13.089 participants de prop de 1.500 empreses i s'han acompanyat 396 micro, petites i mitjanes empreses de la ciutat en els seus processos de creixement. Així mateix, els entorns d'incubació per al creixement de l'agència han allotjat 116 empreses innovadores.
- Foment de la cooperació empresarial, impulsant un ampli conjunt d'activitats per afavorir el *networking* entre empreses i l'aparició de noves oportunitats de negoci i col·laboració. Entre elles, destaquen trobades per sectors d'empreses de l'aeronàutic, de la moda i el disseny, en el marc dels grans esdeveniments de la ciutat en aquests sectors.
- Impuls al **Dia de l'Emprenedor com la gran plataforma de relació i oportunitats de negoci i creixement** per a emprenedors i empreses a Barcelona. L'edició de 2009 va destacar per l'èxit de convocatòria – 6.525 participants en més de 120 activitats- i entitats implicades –més de 70.
- **Promoció de la internacionalització** de les empreses de la ciutat, amb 2 Ponts Tecnològics i d'Innovació als Estats Units (Silicon Valley i Seattle) i a països nòrdics (Suècia i Finlàndia), una missió comercial a Dubai i 2 Ponts Tecnològics inversos, amb empreses alemanyes i xineses. Així mateix, el conveni signat amb la incubadora Plug&Play de Silicon Valley ha facilitat l'aterratge empresarial en aquest pol innovador mundial de 4 joves empreses innovadores de Barcelona.

- **Impuls a l'accés al finançament**, amb preparació per a la inversió mitjançant programes intensius i d'alt nivell i fòrums d'inversió amb una **àmplia participació d'inversors i entitats de finançament nacionals i internacionals**. L'any 2009 es van organitzar fòrums d'inversió específics, en col·laboració publicoprivada, en els sectors mediatech, energies netes i salut, al mateix temps que es va impulsar una trobada d'empreses amb inversors internacionals presents a la ciutat amb motiu de la final del concurs europeu d'empreses innovadores Eurecan European Venture Contest, acollit per tercer any consecutiu a la ciutat.
- També es va dissenyar el programa Innoactiva, per **millorar l'accés de les empreses al finançament públic per a activitats d'R+D+i**, i el programa Barcelona Venture Hub, que es posarà en marxa al 2010, amb l'objectiu de **fomentar la inversió internacional en projectes innovadors de Barcelona**, tot facilitant la instal·lació temporal a la ciutat i el contacte amb projectes d'alt potencial.
- Ampliació dels programes de suport a la gestió del creixement, amb **formació empresarial avançada, assessorament i mentorització de projectes de creixement i programes integrals d'impuls al creixement**, com ara els programes Growth Academy, SeedRocket o l'Escola de Dones Emprendedores-Consolidació, que han comptat amb prop de 500 empreses participants.
- Foment de l'ampliació de la capacitat de vendes de les empreses de la ciutat com a motor de creixement, amb el seminari d'alt nivell i visió internacional Global Growth Program.

Resum d'activitat 2009		Sectors de les empreses acompanyades	
Total participants	13.089	TIC	33,9%
Empreses acompanyades	396	Serveis a les empreses	20,3%
Empreses instal·lades Incubadora Glòries	72	Producció creativa	10,3%
Empreses instal·lades Parc Tecnològic BCN Nord	44	Ciències de la vida	9,2%
Membres Xarxactiva	816	Medi ambient	7,1%
Participants Dia de l'Emprenedor	6.525	Comerç	4,5%
Supervivència empreses Incubadora al 4rt any	83,3%	Altres	3,7%
Llocs de treball empreses instal·lades	671	Cultura, turisme i oci	2,9%
Finançament aixecat per R+D+i	44 milions	Serveis a les persones	2,6%
Facturació anual mitjana Incubadora	283.000	Construcció	2,4%
Facturació anual mitjana Parc Tecnològic	1.032.000	Indústria/Manufactura	1,3%
		Salut i assistència social	1,1%
		Transport, logística i distribució	0,8%

03.3 OCUPACIÓ

Increment sense precedents de l'oferta per orientar i formar les persones aturades a la ciutat

Barcelona Activa va desplegar l'any 2009 una bateria de dispositius altament innovadors i d'ampli abast per fer front a la situació econòmica i a l'increment de l'atur, seguint l'impacte a curt termini però també incidint en factors estructurals per avançar en el necessari canvi de model econòmic.

L'agència municipal ha desplegat i executat el Pla d'Acció 2009 del Pacte, consensuat per les entitats signants, que s'ha signat per primera vegada amb el Departament de Treball de la Generalitat i que ostenta la secretaria tècnica del Pacte per a l'Ocupació de Qualitat a Barcelona 2008-2011.

La posada en marxa d'aquest **Pla d'Acció 2009**, amb un pressupost de 22,8 milions d'euros, ha suposat l'atenció a més de **92.000 usuaris, un 27% més** del previst, i l'inici de 6 grups de treball per avançar en els següents terrenys: facilitació de l'activitat econòmica i simplificació administrativa, prevenció del fracàs escolar, inclusió sociolaboral de joves amb dèficits formatius, dispositius d'inserció per a persones aturades provinents de sectors en transformació, progrés professional i polítiques actives d'ocupació. Els grups de treball han estat integrats per les entitats signants i altres entitats referents en cada àmbit de treball, com ara la Cambra de Comerç, el Consorci d'Educació de Barcelona, l'Institut Municipal d'Educació de Barcelona, la Fundació BCN FP i l'Institut Català de Qualificacions Professionals, entre d'altres.

En aquest context, i des de la línia d'Ocupació de Barcelona Activa, s'han impulsat una vintena de programes, amb diferents metodologies i adaptats a les diferents necessitats de les persones aturades:

- Durant el 2009, des dels programes per a l'ocupació de Barcelona Activa s'han atès 53.649 usuaris, un 76% més que l'any anterior.
- Prop de **18.000 persones aturades s'han inscrit al programa Activa't per l'Ocupació** des del seu inici al novembre de 2008. Aquest programa, organitzat conjuntament entre Barcelona Activa i el Departament de Treball de la Generalitat per oferir una resposta ràpida, de gran abast i a mida de les necessitats de les persones aturades, ha ofert 833 sessions informatives, 1.500 càpsules sobre mercat laboral, oportunitats professionals, competències clau i recerca de feina, i més de 1.000 tutories individuals d'acompanyament a la recerca de feina.
- Nous **programes innovadors i amb enfocament integral** per a la inserció laboral de 235 persones aturades amb majors dificultats, com ara les persones majors de 45 anys i les persones aturades provinents de sectors en reestructuració.
- **Ampliació dels programes de formació-treball mitjançant la contractació de persones aturades per a la seva qualificació professional** en ocupacions emergents i amb futur a la ciutat. A les 4 escoles taller iniciades al 2008, amb un fort component en sectors emergents com les arts escèniques i el medi ambient, s'hi han sumat dos cases d'oficis en el sectors del coneixement i el turisme i cultura i un taller d'ocupació en el sector dels serveis a les persones i la comunitat. Juntament amb el programa Plans d'Ocupació, que ha permès contractar 568 persones per a la realització d'obres i serveis d'interès col·lectiu, Barcelona Activa ha contractat 930 persones l'any 2009 mitjançant programes d'experiència laboral.
- Extensió de l'oferta formativa a la ciutat, amb 196 cursos de formació professionalitzadora que han permès **formar 3.542 persones aturades, el doble que al 2008**.
- Programes de **qualificació per a joves en situació d'abandonament prematur dels estudis**, amb l'objectiu d'incrementar la seva preparació en ocupacions amb futur i motivació per ampliar coneixements mitjançant la seva incorporació a cicles formatius. Han participat 284 joves en aquests innovadors programes.
- Desplegament de **nous dispositius per a la dinamització socioeconòmica i laboral a barris d'especial atenció** de la ciutat, en el marc del programa Treball als Barris, que han atès 1.714 usuaris, amb actuacions específiques amb joves aturats amb déficits formatius, dones aturades i altres col·lectius de major vulnerabilitat.
- Remodelació de l'equipament del Convent de Sant Agustí, que acull activitats de promoció de l'ocupació i empremadoria inclusiva i que permetrà atendre 12.000 participants l'any.

Resum d'activitat 2009	
Total participants	53.649
% inserció al mercat laboral	62%
Participants Activa't per l'Ocupació	18.000
Participants Programes experiència laboral	930
Participants Escoles Taller-Cases d'Oficis	321
Participants Plans d'Ocupació	568
Participants Tallers d'Ocupació	41
Participants Formació	3.542
Persones Treball als Barris	1.714

Perfil participants		
Gènere	Home	61,9%
	Dona	38,1%
Edat	<25 anys	12,9%
	25-40 anys	38,3%
	>40 anys	48,8%
Nivell d'Estudis	Primaris	34,6%
	Secundaris	47,0%
	Universitaris	18,4%
Procedència	Estrangers	37,9%
	Unió Europea	6,1%
	Fora UE	31,8%
	Espanya	62,1%

03.4 CAPITAL HUMÀ

Un Centre per al Desenvolupament Professional pioner i referent a tot l'Estat

L'any 2009 l'activitat de la línia de Capital Humà de Barcelona Activa s'ha vist reforçada, ampliant la seva activitat d'orientació professional de darrera generació i promoció de la cultura i valors del treball a la ciutat, consolidant el seu programa de progrés professional i impulsant el Centre per al Desenvolupament Professional com a **punt de trobada entre oferta i demanda laboral**. S'ha continuat transferint la metodologia i continguts de primer ordre de l'equipament a altres indrets del país.

Els avenços en aquest sentit realitzats al 2009 es poden resumir com segueix:

- La línia de Capital Humà ha atès 65.606 usuaris.
- Posada en marxa, en col·laboració amb Infojobs, d'un nou servei que ofereix informació sobre **més de 5.000 ofertes de feina reals** a la ciutat, classificades per sector i perfil professional. Aquest servei d'ofertes de feina s'ampliarà amb la participació d'altres portals com ara Manpower i Infofeina.
- **Transferència de la plataforma de continguts i metodologia** d'orientació professional del Centre per al Desenvolupament Professional al **Servei Públic d'Ocupació espanyol**, per a la seva extensió al conjunt del territori de l'Estat.
- Impuls de la mesura de govern per a l'orientació, inserció i desenvolupament professional juvenil a Barcelona 2009-2011. Aquesta mesura permetrà, entre d'altres objectius, oferir **orientació acadèmica i professional inicial a tots els estudiants d'ESO, batxillerat i cicles formatius** dels centres educatius de la ciutat de Barcelona (més de 22.000 alumnes).
- Desplegament del **programa per promoure l'èxit escolar i els valors del treball** entre els estudiants de secundària, en col·laboració amb el Consorci d'Educació de Barcelona. El programa, iniciat per a l'any escolar 2009-2010, ha comptat amb 909 participants d'ESO, batxillerat i cicles formatius. En el marc de l'esmentada mesura, fins al 2011 més de 10.000 estudiants participaran en aquest programa.
- Consolidació del **programa de progrés professional i desenvolupament competencial** que, amb 744 activitats, ha comptat amb 15.232 participants. S'han impulsat 4 jornades sectorials per conèixer en profunditat el mercat laboral i les oportunitats professionals als sectors de l'aeronàutica, la logística, l'alimentació i les indústries creatives i culturals.
- Desplegament del projecte d'Antenes, amb un primer conveni mitjançant el qual la Universitat de Barcelona esdevé la primera antena universitària del Centre per al Desenvolupament Professional. Aquest projecte significa **l'extensió de les activitats i continguts del Centre als centres educatius de la ciutat**, amb la finalitat de millorar l'orientació acadèmica i professional dels estudiants, i **incrementar així l'èxit dels joves en la seva etapa educativa**.

Resum d'activitat 2009	
Total participants	65.606
Visitants individuals	20.912
Assessorament personalitzat	3.717
Participants accions grupals	21.574
Participants Activitats Progrés Professional	15.232
Participants Valors del Treball	909
Participants Antenes	6.103
Fitxes ocupacionals	741

Perfil usuaris			
		Grups	Programa Progrés
Gènere	Home	49,0%	42,2%
	Dona	51,0%	57,8%
Edat	<25 anys	87,8%	4,1%
	25-40 anys	8,6%	56,8%
	>40 anys	3,6%	39,1%
Procedència	Estrangers	6,6%	18,0%
	Unió Europea	0,9%	10,0%
	Fora UE	5,7%	8,0%
	Espanya	93,4%	82,0%
Situació laboral	En Atur	6,8%	57,8%
Nivell d'Estudis	Primaris	8,7%	2,6%
	Secundaris	85,6%	26,7%
	Universitaris	5,8%	68,6%

03.5 CIBERNÀRIUM

10 anys fomentant la formació i l'ús de les noves tecnologies

Des de l'equipament referent en divulgació i capacitació tecnològica Cibernàrium, Barcelona Activa ha impulsat durant 2009 una ampliació i especialització de l'oferta formativa en Internet i noves tecnologies, al mateix temps que ha posat en marxa el projecte de desplegament d'Antenes Cibernàrium, per promoure la divulgació i la capacitació digital de proximitat des de diferents equipaments municipals com ara biblioteques o centres cívics, entre d'altres.

L'actuació de l'agència per a la divulgació i la capacitat tecnològica durant l'any 2009 s'ha caracteritzat pels següents trets:

- El Cibernàrium, en el seu **10è aniversari**, ha atès 62.227 participants, 38.021 dels quals han participat en 2.647 càpsules i tallers formatius de curta durada, 2.565 participants han seguit 212 itineraris grupals a mida i 21.641 han assistit a l'espai per utilitzar autònomament els recursos d'autoús del Cibernàrium.
- Ampliació d'horaris de l'equipament, que permet atendre més de 12.000 participants més a l'any.
- Reconeixement, per part de la Direcció General de la Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya, del Cibernàrium com a **centre col·laborador per a l'acreditació de competències en tecnologies de la informació i la comunicació (ACTIC)**.
- **Inici, en fase pilot, del projecte Antenes** Cibernàrium, per a l'extensió durant 2010 de les actuacions de divulgació i capacitat tecnològica al territori de la ciutat mitjançant la xarxa de biblioteques municipals i centres cívics, entre d'altres equipaments.
- Ampliació de l'**oferta de cursos del programa formatiu tecnològic Estiu Internet**, amb 17 cursos i 330 participants. El programa, realitzat durant el mes de juliol, està adreçat a professionals del món educatiu, emprenedors/es i treballadors/es de pimes i professionals del món del disseny web.
- Posada en marxa de la iniciativa de participació ciutadana en l'àmbit tecnològic jofaigcibernàrium, amb un concurs que ha permès els usuaris participar en la nova campanya de comunicació del Cibernàrium, presentant les seves propostes multimèdia.

Resum d'activitat 2009		Perfil participants en formació		
Total participants	62.227	Gènere	Home	45,7%
Participants Formació	38.021		Dona	54,3%
Participants Inicia't	26.661	Edat	<25 anys	3,3%
Participants Creix	10.991		25-40 anys	33,2%
Nº accions formació	2.647		>40 anys	63,6%
Participants grups	2.565	Procedència	Estrangers	24,1%
Participants recursos autoús	21.641		Unió Europea	4,4%
			Fora UE	19,8%
			Espanya	75,9%
		En Atur		49,8%
		Nivell d'Estudis	Primaris	26,2%
			Secundaris	40,4%
			Universitaris	33,4%

03.6 PROMOCIÓ DE LA CREATIVITAT I LA INNOVACIÓ

Barcelona, plaça innovadora i motor d'innovació

L'agència municipal impulsa la creativitat i la innovació de manera transversal amb actuacions promogudes des de les diferents línies d'activitat. Així, promou la divulgació de la creativitat i la innovació a la ciutat, contribuint a posicionar internacionalment Barcelona com a ciutat innovadora i creativa, mitjançant diversos elements de gran impacte. Les actuacions més destacades en aquest àmbit han estat:

- **Ampliació del Mapa de la Recerca i la Innovació** a 303 actius, d'accés lliure a la web Barcelona Innova. Al mateix temps, s'ha continuat amb les tasques de dinamització de la web per a la promoció de la creativitat, la recerca i la innovació.
- Nova **publicació "Universitat-Barcelona-Empresa"** sobre exemples exitosos de productes i serveis fruit de la cooperació entre el món universitari i l'empresa a Barcelona.
- **Itinerari de l'exposició "Barcelona, recerca i innovació"** per 10 espais diferents de la ciutat, que ha estat visitada per més de 15.000 visitants.
- Elaboració de quatre **informes sectorials sobre oportunitats de negoci** als sectors de la indústria tradicional; les indústries creatives, la construcció i les ciències de la vida. Els informes seran publicats l'any 2010.

04 Cooperació institucional

Sota el principi de la complementarietat i la cooperació, Barcelona Activa és **membre actiu de múltiples xarxes nacionals i internacionals** d'institucions i agents que treballen pel desenvolupament econòmic, entre elles: XPCAT (xarxa de parcs científics i tecnològics de Catalunya), REDEL (xarxa estatal d'entitats de desenvolupament local), APTE (associació de parcs científics i tecnològics d'Espanya), ANCES (associació nacional de centres d'empresa innovadors de l'Estat), BANC (xarxa catalana de business angels), Fòrum Ciutats per l'Ocupació, EBN (xarxa europea de centres d'empresa innovadors), Eurocities (xarxa europea de governs locals per al desenvolupament) i IASP (xarxa internacional de parcs científics i tecnològics).

Al mateix temps, durant 2009 Barcelona Activa va participar activament en els **programes europeus d'intercanvi de coneixements i bones pràctiques** Clusnet, en l'àmbit de les polítiques locals de suport a entorns empresarials, i Creative Metropoles, en l'àmbit del suport a les indústries creatives. Al 2009 s'ha aprovat el projecte Exe-More, en el marc del Programa Europeu Erasmus per a Joves Emprenedors, que oferirà, als emprenedors i a les empreses recentment creades, la possibilitat de realitzar una estada en una de les empreses dels entorns participants en el projecte.

L'agència ha reforçat la **dimensió de treball publicoprivada, col·laborant amb prop de 150 entitats i empreses** de la ciutat per a la realització conjunta d'activitats. Entre elles, destaquen les línies de treball conjunt dutes a terme amb escoles de negoci com ara ESADE o IESE, entitats de finançament empresarial com ara Microbank, Banc Sabadell o BBVA, associacions empresarials i professionals, com ara la Cambra de Comerç de Barcelona o col·legis oficials, com el de Metges, o grans empreses, com ara Microsoft, Google o Telefónica, entre un nombre creixent d'empreses i institucions.

Així mateix, l'agència municipal **ha continuat transferint el seu model de suport a la creació i el creixement empresarial** a les entitats brasileres Anprotec i Sebrae i ha iniciat nous exercicis de transferència en aquest àmbit a Ciutat del Cap (Sud-Àfrica), a l'Institut Tecnològic de Monterrey (Mèxic) i a Conquito-Agència Municipal de Desenvolupament Econòmic de Quito (Equador).

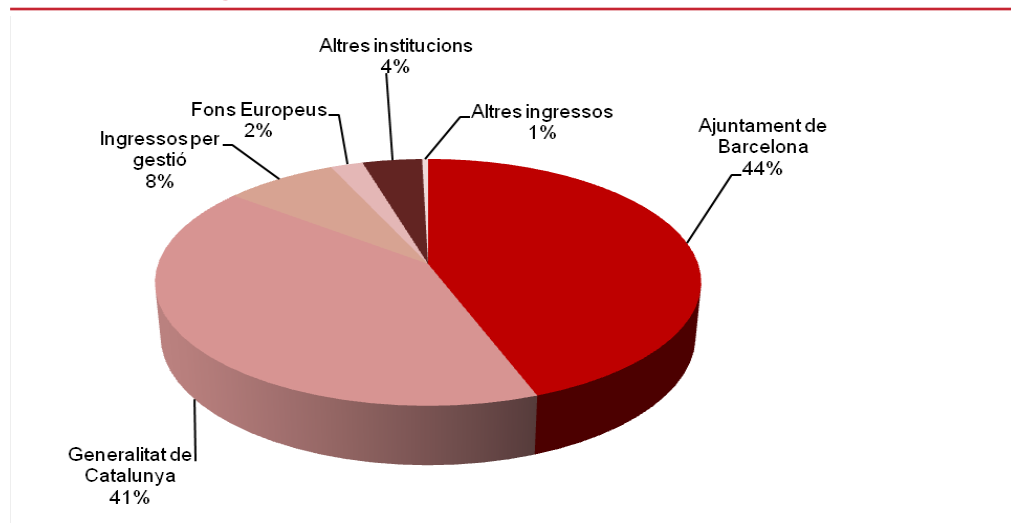
Igualment, i com a referent nacional i internacional en el terreny de les polítiques públiques de suport a persones emprenedores, empresa i ocupació, l'agència municipal ha rebut la visita de 134 delegacions, 43 d'elles estatals i 91 internacionals, amb un total de 1.172 delegats i delegades, amb l'objectiu de conèixer de prop el know-how i les propostes innovadores de Barcelona Activa. Entre elles es pot destacar la visita de l'alcalde de Dublín (Irlanda), l'alcalde de Medellín (Colòmbia) o governadors de províncies d'Indonèsia i de Turquia, entre d'altres.

05

Gestió econòmica

L'agència municipal ha gestionat durant 2009 un pressupost de 31 milions d'euros, essent l'entitat gestora a Barcelona dels programes de millora de la competitivitat (eix 1) cofinançats amb fons europeus FEDER. El pressupost gestionat ha estat aplicat en un 58% al desplegament de programes ocupacionals, un 10% en actuacions per afavorir la creació d'empreses, i un 9% en programes per impulsar el creixement empresarial. Per la seva banda, les actuacions per al progrés del capital humà a la ciutat reben el 6% del pressupost executat, mentre que es destina un 5% al programa de divulgació i capacitat tecnològica Cibernàrium. Per últim, un 12% del pressupost de 2009 s'ha destinat a impulsar altres programes per a la promoció econòmica de la ciutat, com ara actuacions de foment de sectors estratègics com la moda o l'aeronàutica-aeroespai o de cooperació internacional.

Distribució dels ingressos 2009



Distribució de la despesa 2009

